

JAAR- VERSLAG STAYOKAY 2015

PLEKKEN MET EEN VERHAAL

stayokay

*Stayokay maakt
enorme sprong*

*Verrassend en vernieuwend.
Zo zijn we!*

*Geen 'top-down visie' maar
samenwerking op alle fronten*



HET BEST BEWAARDE GEHEIM VAN HOLLAND: STAYOKAY

SUCCESVOL 2015 EN VOLOP
NIEUWE INITIATIEVEN

2015 WAS EEN GEZOND FINANCIEEL JAAR VOOR STAYOKAY. ONDANKS EEN TERUGVAL IN AANTAL BEDDEN, WEGENS HET SLUITEN VAN HOSTELS, BLEEF DE BEZETTING STIJGEN, NAM DE GEMIDDELDE BESTEDING PER GAST TOE EN STEEG DAARMEE HET RESULTAAT. STAYOKAY DIRECTEUR MARIJKE SCHREINER BLIKT TERUG OP HET VORIGE JAAR ALS HET GAAT OM VERSTERKING VAN HET MERK, DUURZAME INITIATIEVEN EN EEN VEELVOUD AAN VERBOUWINGEN.

2015 mag een succesvol jaar genoemd worden.

Marijke: “Jazeker! We hebben een stijging in omzet geboekt van 35 miljoen naar 37,2 miljoen, ons resultaat is gestegen, we hebben een enorme sprong gemaakt ten opzichte van de vorige jaren. Het resultaat is in relatie tot de omzet verbeterd van 0,9% in 2014 naar 5% in 2015. We voelen nu echt dat we uit de recessie zijn gekomen. Het was gewoon een goed jaar.”

“De gemiddelde besteding is met 4% gestegen, net als de bezetting. Dat komt vooral omdat Amsterdam een razend populaire bestemming is. Daarnaast hebben we het afgelopen jaar wederom de kosten goed beheerst.”

Het bezoekersaantal in Amsterdam was groeiende. Hoe heeft Stayokay daar in 2015 op ingespeeld?

“In Amsterdam centrum konden we niet meer uitbreiden daarom zijn we in Amsterdam Zeeburg begonnen met de uitbreiding van maar liefst 100 bedden. Het vergde wat aanpassingen: Met het hoofdkantoor zijn we intern verhuisd om plaats te maken voor extra kamers. In Amsterdam Vondelpark zijn we begonnen met het renoveren van het interieur en kozen we voor een betere indeling van de kamers en openbare ruimten. Ook hier is de aanzet gedaan tot het ontwikkelen van extra kamers. Het meest opvallende is dat we in totaal in 2015 het aantal bedden op jaarbasis met zo’n 50.000 hebben verminderd en desondanks toch 20.000 overnachtingen meer hebben geboekt.”

Zijn er hostels gesloten of afgestoten dit jaar?

“Stayokay Valkenswaard is verkocht en Stayokay Doorwerth is gesloten. In beide hostels moest fors geïnvesteerd worden dus dit was geen lastige keuze. Deze investering konden we niet terug verdienen. De locaties sloten bovendien niet meer aan bij het locatiebeleid van Stayokay.”

Welke projecten zijn er gerealiseerd?

“Ons grootste project in 2015 was de heropening van Stayokay Bergen op Zoom. Het is een zeer duurzaam gebouw geworden. Samen met de gemeente Bergen op Zoom promoten we het natuurgebied De Brabantse Wal waar we zelf al exploiteerden, pal naast het uitgestrekte Klimbos. De gemeente heeft haar infocentrum in het hostel, een mooie vorm van

samenwerking! We hebben de bezoekersaantallen enorm zien stijgen en er klinkt alom enthousiasme. Niet alleen het gebouw zelf, maar ook de inrichting is duurzaam uitgevoerd. Zo hebben we vintage meubels en bevat ons restaurant-concept met name lokale producten. Met Bergen op Zoom trekken we de door ons zo gewenste diversiteit van doelgroepen aan. We zien dat mensen komen logeren, maar ook voor een feestje, midweek, of groepsvakantie weten ze ons hier gelukkig steeds weer te vinden.”

“We hebben een enorme sprong gemaakt”

Welke stappen zijn er gezet volgens het strategisch plan?

“Ons merk is versterkt. We willen een toonaangevend merk blijven: top of mind voor (gezins)vakanties, groepen, familiereünies, feesten, zakelijke partijen, vergaderingen en noem maar op. Niet voor niets worden we het ‘best bewaarde geheim’ van Nederland genoemd. Dat geheim is in het afgelopen jaar zoveel mogelijk gedeeld met de media en op onze website. Bovendien zijn de eerste stappen gezet met de introductie van onze nieuwe huisstijl. Ons merkverhaal is en blijft ‘Stayokay als uitvalsbasis voor mooie ervaringen en herinneringen’ dus dat blijven we herhalen. Gezinnen slaan ons soms over en dat vinden wij onterecht. Er wordt nog te vaak gedacht dat een hostel alleen iets voor jongeren is, dat je met onbekenden op een kamer slaapt of sanitair moeten delen. Aan het weghalen van dit vooroordeel hebben we het afgelopen jaar hard gewerkt. We geven steeds weer aan dat we ook (familie-) privékamers voor 2, 4, of 6 personen hebben met eigen douche en toilet en richten ons ook op het gezin.”

Wat was de meest opvallende trend van het afgelopen jaar?

“We spelen in op langlopende trends. Bijvoorbeeld de hang van het publiek naar grote steden zoals Amsterdam, Rotterdam, Utrecht, Den Haag en Maastricht. De zogenaamde ‘posh’ hostels zijn in trek en daar gaan wij natuurlijk in mee. Stilstaan is immers verliezen. In deze high-end hostels wordt meer verlangd qua inrichting, product en service en wij willen ook aan die vraag kunnen voldoen. Zonder ons eigen, vertrouwde gezicht te verliezen uiteraard.”

Hoe stond het met de duurzaamheid in 2015?

“Duurzaamheid is een belangrijke pijler bij Stayokay. Mede door de Goed Bezig! initiatieven die ook in 2015 volop in beeld zijn geweest. Dit hebben we het afgelopen jaar flink aangemoedigd en dat wordt voortgezet. We willen gasten en bedrijven enthousiast maken en mee krijgen. Ik voel dat we in dat opzicht op een keerpunt zitten en daar knokken we voor. Duurzaamheid leeft absoluut in onze hostels, meer dan ooit! Duurzaamheid proberen we in elke laag door te voeren: bij onze medewerkers, leveranciers en gasten. We maken bewust duurzame keuzes, zonder belerend te zijn. Die weg zijn we ingeslagen en we zullen dit verder uitbouwen om zowel gasten als medewerkers bewuster te maken en ze ertoe aan te zetten duurzamer te denken en doen.”

“Duurzaamheid zit in ons DNA”

Hoe heeft Stayokay het afgelopen jaar ervoor gezorgd dat duurzame initiatieven gaan leven binnen de hostels?

“We zijn koploper in onze branche als het gaat om duurzaamheid. Stayokay is de duurzaamste ho(s)telketen in Nederland! Onze projectgroep Duurzaamheid is voortdurend op zoek naar nieuwe initiatieven om bij aan te haken. Een voorbeeld

daarvan is WaterSpaarders: een initiatief waarbij we de CO2-uitstoot binnen onze hostels verminderen door minder warm water (dus energie) te gebruiken. De focus ligt daarbij op onze jonge gasten die hart voor het milieu hebben en hun gezin aansporen om mee te doen. We betrekken ze bij de besparingen en motiveren ze om duurzame keuzes te maken. Dat gaat als het ware vanzelf, zo hebben we in 2015 gemerkt.”

Hoe hebben jullie anderen betrokken bij de duurzame activiteiten van Stayokay?

“We willen een positieve uitstraling naar de omgeving hebben, naar de omliggende bewoners, bijvoorbeeld. Duurzaamheid zit in ons DNA. Er zijn allerlei initiatieven opgezet, we werken mee aan een circulaire economie. Leveranciers doen met ons mee en we willen graag de locals erbij betrekken.”

Hoe hebben jullie leveranciers meegekregen?

“Denk aan een wasserij die het inpakplastic hergebruikt, biologisch gebrouwen bier, schonere vrachtauto's en duurzaam geproduceerde werkkleding. Maar ook over ons F&B concept is nagedacht: we proberen altijd ‘beter leven’ of biologisch vlees op de kaart te zetten, naast een gezond en gevarieerd aanbod. Het zit soms in de kleine dingen. Het ingezette F&B-concept moet in de toekomst nog meer duurzame, verse en gezonde alternatieven bieden. Verrassend en vernieuwend.”

Welke ingezette verbouwingen worden in 2016 voortgezet?

“Sommige gebouwen gaan grondig op de schop. Soms de openbare ruimtes, soms de kamers, soms beiden. Vooral de openbare ruimtes gaan een steeds grotere rol spelen want dit is dé ontmoetingsplek waar je kunt relaxen, werken, lezen, spelen en vrienden kunt maken. Je krijgt hier het onvervalste woonkamergevoel dat aan thuis doet denken. Hotels worden onze concurrent. Die saaie hotel lobby's worden namelijk ook hippe ontmoetingsplekken en aantrekkelijke lounge ruimtes waar iedereen graag vertoeft. Je hoeft niet altijd bij ons te logeren. Een kop koffie drinken, netwerken of op de laptop werken in de lounge is ook prima.”

“Onze medewerkers zijn onze persoonlijke ambassadeurs”

Hoe zijn de voorbereidingen voor de nieuwe locatie in Utrecht centrum verlopen?

“Afgelopen jaar zagen we een langgekoesterde wens in vervulling gaan: een nieuw hostel in hartje centrum Utrecht. Natuurlijk hebben we de locatie Utrecht - Bunnik al, maar er was vooral veel vraag naar voordelige accommodatie in de binnenstad. Het afgelopen jaar zijn we van start gegaan met de verbouwing en half augustus 2016 wordt het hostel aan de Neude geopend. Dit wordt ons ‘flagship’ hostel nieuwe stijl. We hebben 260 nieuw ontworpen bedden, verdeeld over 2-, 4-, en 6-persoonskamers. Locals gaan in Stayokay Utrecht - Centrum een grote rol spelen want dit moet een bruisende hotspot voor iedereen worden! Je drinkt er een drankje met vrienden, een kop koffie tijdens je pauze of je vindt er een mobiele werkplek. Er is voor elk wat wils!”

Waarom is Utrecht zo onderscheidend?

“Dat komt vooral door de inrichting waar we in 2015 voor hebben gekozen. Een nieuwe stijl inrichting waar zowel gasten als de Utrechter zijn of haar plekje gaat vinden. Een vernieuwde F&B kaart met veel lokale producten. Maar ook nieuwe stapelbedden, 2-persoons bedden en een eigen ontwerp met extra lange matrassen van 2.10 meter voor de langere mens. We hebben zelfs ingespeeld op de laatste high-tech trends en zodoende zitten er USB-poorten in de bedden zodat je 's nachts je telefoon kunt opladen of een filmpje kunt kijken op je tablet. Daarnaast zorgen we voor een actieve programmering voor jong en oud. Denk aan lezingen, muziek, kunst en live-optredens. Uiteindelijk willen we deze flagship uitstraling in meer hostels doorvoeren. Maar tegelijkertijd is elk hostel authentiek en moet ook als zodanig herkenbaar en ‘eigen’ blijven. We plakken er niet zomaar een etiketje

op. Dat is juist zo kenmerkend voor ons en blijft dus ook onze kracht.”

Wat hebben de medewerkers in 2015 betekend voor Stayokay?

“De Stayokay medewerkers waren in 2015 ook weer voor 100% betrokken bij alle nieuwe ontwikkelingen. Alle medewerkers zijn stuk voor stuk ‘ambassadeurs’ van ons merk; de betrokkenheid is enorm hoog. Zij kunnen als geen ander het merk Stayokay uitdragen én uitleggen, en maken de beleving. We zijn op zoek naar mensen die echt plezier hebben in contact met de gast, want een biertje tappen en een bed verschonen, dat kun je leren. We zien onze doelgroepen verschillen van locatie tot locatie, en voor onze medewerkers geldt dat dus ook. In 2015 hebben we met een roadshow alle 24 hostels bezocht om de medewerkers te betrekken bij onze nieuwe plannen. Dankzij presentaties en het uitwisselen van ideeën hebben we voorgenomen projecten waar kunnen maken. Voor ons dus geen ‘top-down visie’ maar samenwerking op alle fronten. We noemen onze medewerkers niet voor niets ook wel ‘medemerkers’. Ze zijn onze persoonlijke ambassadeurs.”

Wat kunnen we de komende jaren verwachten van Stayokay? Een vooruitblik...

“We zijn trendy maar ook gedegen en no-nonsense met een eigen karakter en dat wordt gewaardeerd. What you see is what you get! Mensen moeten ons blijven koesteren om wat we zijn en wat we te bieden hebben en terug blijven komen. Maar nieuwe gasten moeten ons ook weten te ‘ontdekken’ en fan worden. Ik heb zin in 2016! Samen gaan we het Stayokay concept, ons best bewaarde geheim, verder uitrollen.”

EEN FANTAS-TISCH JAAR!

ZO DOEN WE DAT...

A FRESH FACE

AFGELOPEN JAAR HEBBEN WE HEEL HARD AAN ONS MERK GEWERKT OM ERACHTER TE KOMEN WIE WE ZIJN EN WAT WE EIGENLIJK AANBIEDEN. GELUKKIG HEBBEN WE HET ANTWOORD GEVONDEN!

“BIJ STAYOKAY VIND JE, ANDERS DAN JE MISSCHIEN TOT NU TOE DACHT, DE IDEALE UITVALSBASIS OM SAMEN DIE NIEUWE, WAARDEVOLLE ERVARINGEN OP TE DOEN WAAR JE VOLOP PLEZIER VAN GAAT HEBBEN. NU EN LATER IN JE LEVEN. STAYOKAY. EVEN IETS ANDERS.”

EN DE PRIJS GAAT NAAR...

Stayokay! Supertrots zijn we op alle prijzen die we het afgelopen jaar hebben gewonnen.

- Groene Mug Bokaal voor Stayokay Haarlem
- Winnaar publieksprijs Duurzaamheidsprijs Bollenstreek; Stayokay Noordwijk
- Tweede prijs HI sustainability Fund van Hostelling International

FAMILY TIME

2015 stond bij Stayokay in het teken van het gezin, want er is toch niks leuker dan quality time met elkaar doorbrengen. Een paar dagen weg met je gezin betekent dat niks moet en alles mag.

Rondrennen door het bos, ravotten in de duinen, fietsen met de wind in je haren, echt even back to nature.

Wedden dat je onvergetelijke ervaringen opdoet als je even in een heel andere omgeving bent?

STAYOKAY ACADEMY

Samen gingen we afgelopen jaar weer even terug de schoolbanken in.

- Tijdens de Stayokay Academy Campus van 28 t/m 31 maart hebben we met 90 collega's trainingen en workshops gedaan.
- Tijdens een inspirerende sessie hebben 175 Stayokay'ers gesproken over gastvrijheid.
- De Stayokay Academy heeft wel 30 trainingen gegeven, dat zijn zo'n 200 mensen die er nu met hernieuwde inspiratie tegenaan kunnen!

EEN FRISSE WIND

Als je aan Nederland denkt, dan denk je aan molens. Waarschijnlijk weet je wel dat moderne windmolens een onuitputtelijke en duurzame energiebron gebruiken om stroom op te wekken, namelijk wind. Wat je misschien nog niet wist is dat het gebruik van windenergie, zoals we dat bij Stayokay doen, onze CO2-uitstoot in 2015 met 96,7% heeft verminderd. Da's pas groene energie!

WAT ZIJN WE WEER GEGROEID!

Ten opzichte van 2014 was 2015 weer een supergoed jaar. Zo is:

De totale omzet met 6,5% gestegen ten opzichte van 2014:

De netto-omzet Stayokay
Totaal: + 6,5%
2014: € 34.969.938
2015: € 37.228.523

Het aantal overnachtingen met 2,4% gestegen ten opzichte van 2014:

Overnachtingen Stayokay
Totaal: + 2,4%
2014: 869.428
2015: 889.942

De gemiddelde besteding met 4,2% gestegen ten opzichte van 2014:

Gemiddelde besteding
Totaal: + 4,2%
2014: € 39,59
2015: € 41,25

VERSLAG VAN DE RAAD VAN TOEZICHT

OVER HET BOEKJAAR 2015

Stayokay heeft een succesvol jaar achter de rug. Meer overnachtingen en een sterk verbeterde netto omzet met 6,5% ten opzichte van 2014 zijn hier het bewijs van. Het resultaat maakte een sprong van € 327.000 naar € 1.857.000 in 2015. Niet alleen de Amsterdamse hostels lieten een sterke groei zien, ook de hostels in de rest van het land boekten mooie resultaten.

In 2015 is de Raad van Toezicht vijf keer bijeen geweest in diverse hostels van Stayokay. Het is voor de Raad van Toezicht prettig om het Stayokay product persoonlijk te ervaren om zo ook contact te onderhouden met de medewerkers in de hostels en op het hoofdkantoor. Middels maandrapportages is de Raad van Toezicht geïnformeerd over de financiële en commerciële ontwikkelingen van Stayokay.

De leden van de Raad van Toezicht (RvT) hebben de reguliere verslaglegging van de Directie over de gang van zaken in de onderneming en de voortgang van de bedrijfsactiviteiten met elkaar besproken. Ook is er ruimschoots aandacht besteed aan de voortgang van het nieuwe Strategische plan 2016 - 2018. Daarbij stond het versterken van het merk Stayokay centraal, met name onder de doelgroep gezinnen. De merk

campagne onder de noemer 'even iets anders' heeft daarbij ter ondersteuning gediend.

Periodiek zijn de financiële resultaten van de voorafgaande periode besproken evenals de prognoses voor de voorliggende periode. Ook de commerciële activiteiten zijn toegelicht. In juni is, in aanwezigheid van de externe accountant, de jaarrekening vastgesteld over 2014. Wij zijn verheugd met de toegenomen resultaatsverbetering ten opzichte van de aanvankelijke begroting. De RvT heeft ingestemd met de 'interne' verhuizing van de kantoorafdelingen van het Stayokay hoofdkantoor naar het huurgedeelte om ruimte te maken voor het hostel Stayokay Amsterdam Zeeburg. De kantoren zijn verbouwd tot kamers met circa 100 extra bedden. Dit wordt ingegeven door de groei van het toerisme naar Amsterdam en daarmee de vraag naar aanvullende capaciteit. Ook wordt ingestemd met de business case voor een nieuwe locatie in het centrum van Utrecht aan de Neude. Er wordt zo tegemoet gekomen aan de noodzakelijke verbreding van onze stedenpropositie. Het hostel in Utrecht betreft een verbouwd voormalig kantoorgebouw waarvan de opening is gepland rond half augustus 2016.

De RvT heeft een presentatie gekregen van de leden van het Management Team (MT) over de pijlers voor het nieuwe Strategische plan. Hier is samen



met het MT van Stayokay over gediscussieerd en daarna heeft de RvT haar zienswijze geuit. Vooral het versterken van het merk Stayokay en de vernieuwing/verbetering van producten en service staat hierbij centraal.

De vergadering in het geheel gerenoveerde Stayokay Bergen op Zoom was gekoppeld aan een weekend met een diner en overnachting om zo ook het product en de service van Stayokay te kunnen ervaren. Hier is het marketingplan gepresenteerd door de marketing en sales manager en verder met elkaar besproken. Vooral de enorme groei in online boekingen en de zichtbaarheid online is benadrukt. Tevens is het IKTO (Interne Klant Tevredenheids Onderzoek) besproken waarbij de hostels een oordeel en advies geven aan de centrale, ondersteunende afdelingen op het hoofdkantoor. Deze is beoordeeld met het cijfer 7,5.

De RvT heeft ingestemd met de huuropzegging van Stayokay Sneek per 1-1-2017. Dit hostel wordt als niet van strategisch belang gezien en er is een locatie van Stayokay in Heeg op een steenworp afstand. De externe accountant heeft de 'management letter' toegelicht tijdens de interimcontrole. Het advies om een extern onderzoek te laten doen naar datalekken naar aanleiding van de verscherpte regelgeving per 1-1-2016 wordt overgenomen.

De jaarlijkse zelfevaluatie van de Raad heeft plaatsgevonden, evenals de evaluatie van de Directie als input voor de eindejaarsbeoordeling. De conceptbegroting en investeringsbegroting voor het nieuwe boekjaar 2016 in december is

gepresenteerd door de Manager Finance, Rutger Groen, en goedgekeurd. Ambities en prognoses voor 2016 laten een lichte groei zien ten opzichte van 2015.

De Raad van Toezicht complimenteert Stayokay met de positieve publiciteit die het heeft weten te genereren. Ook de duurzame initiatieven en maatschappelijke betrokkenheid van het concern worden zeer gewaardeerd. Voorbeelden hiervan zijn een tweede plaats bij het Hostelling International Sustainability Fund, maar ook de Groene Mug bokaal die is behaald door Stayokay Haarlem en de Publieksprijs Duurzaamheidsprijs Bollenstreek die Stayokay Noordwijk ten deel viel.

We kijken met vertrouwen naar de toekomst, mede gebaseerd op de verbeterde financiële ratio's van het afgelopen jaar. Dit zorgt voor een gezonde basis voor de toekomstige investeringen in 2016 en de daarop volgende jaren.

De Raad van Toezicht dankt de Directie en de medewerkers van Stayokay voor hun bijdragen en inzet in het afgelopen jaar en kijkt weer uit naar een succesvol 2016!

De Raad van Toezicht werd in 2015 gevormd door:

Dhr. Ing. C.E.M. Lemmens (voorzitter)

Dhr. A.T.M.J. Naber (vice voorzitter)

Dhr. Drs. S.M. Allegro

Dhr. Mr. C.E. Schouten

Dhr. Drs. A.J.M. Zuidam

Mevr. Ir. C.E.F. de Nerée tot Babberich

JAAR- CIJFERS 2015

TOELICHTING

In 2015 heeft Stayokay 889.942 overnachtingen gerealiseerd (2014: 869.428). De netto-omzet is ten opzichte van 2014 met 6,5% gestegen tot € 37,2 mln. Deze toename van de netto-omzet wordt op de eerste plaats veroorzaakt door een hogere bezetting van de hostels. Dit geldt vooral voor de drie hostels in Amsterdam maar ook voor de andere hostels van Stayokay geldt een verbetering van de bezetting ten opzichte van 2014. De toename van de omzet met € 2,3 mln. ten opzichte van 2014 wordt op de tweede plaats veroorzaakt door een hogere gemiddelde besteding per overnachting van € 39,59 in 2014 naar € 41,25 in 2015.

Het resultaat over 2015 vóór belastingen is € 1.857.000 (winst). Dit is een verbetering van het resultaat over 2014 waarin een winst is gerealiseerd van € 327.000 vóór belastingen. Uitgedrukt in een percentage van de omzet is het resultaat vóór belastingen met 4,1%-punt ten opzichte van 2014 toegenomen tot 5,0%.

De bedrijfskosten zijn in 2015 met € 271.000 (+ 1%) gestegen naar € 27 mln. Deze toename van de kosten wordt vooral veroorzaakt door de extra marketinguitgaven die in 2015 zijn gemaakt voor de campagne 'even iets anders'. In dit jaar is ook een nieuwe huisstijl geïntroduceerd. Deze nieuwe huisstijl met onder andere een nieuw bedrijfslogo hebben we verwerkt op onze website en in de campagnes in diverse media. Op de tweede plaats is de toename van de bedrijfskosten het gevolg van hogere personeelskosten. Deze kosten zijn ten opzichte van 2014 gestegen met € 358.000 (+2,7%) naar € 13.800.000, maar uitgedrukt in een percentage van de omzet met 1,4% gedaald. De verbetering van deze ratio wordt onder andere veroorzaakt door een verlaging van de premies voor sociale lasten en pensioenen ten opzichte van 2014.

Voor de huisvestingskosten (- € 98.000) en de algemene kosten (- € 66.000) geldt een daling ten opzichte van 2014. De onderhoudskosten zijn in 2015 met 15,9% gedaald. Deze daling wordt op de eerste plaats veroorzaakt doordat in 2014 periodiek onderhoud is verricht (schilderwerk). Op de tweede plaats zijn in 2015 minder herstel- en reparatiewerkzaamheden nodig geweest, mede veroorzaakt door de exploitatiestop van Stayokay Valkenswaard en Stayokay Doorwerth. De daling van de algemene kosten wordt vooral veroorzaakt doordat onder deze post de eenmalige vergoeding is verantwoord voor de verkoop van de exploitatie van Stayokay Valkenswaard.

In verband met een verbeterde liquiditeitspositie heeft in december 2015 een versnelde aflossing op de van NJHC Beheer verkregen achtergestelde lening plaatsgevonden. De aflossing bedraagt € 800.000. Per 31 december 2015 bedraagt de achtergestelde lening € 400.000.

Dit bedrag is in december 2014 van Stichting NJHC Beheer verkregen. Ondanks de aflossing op de achtergestelde lening is de solvabiliteit in 2015 met 2,9 procentpunt gestegen naar 38,0% (2014: 35,1%). Deze toename van de solvabiliteit is vooral gerealiseerd door een verbetering van de operationele kasstroom.

Work in progress in Utrecht.



JAAR- CIJFERS 2015

GRONDSLAGEN

ALGEMEEN

Stichting Stayokay, statutair gevestigd op het Timorplein in Amsterdam, is een keten van 26 hostels die verspreid liggen over heel Nederland. De faciliteiten in en rondom de hostels zijn geschikt voor jong en oud. Gasten overnachten en/of gebruiken maaltijden individueel of in groepsverband. Maar ook worden de hostels gevonden voor feesten, partijen en vergaderingen. En dit alles tegen een redelijke prijs in een aantrekkelijke en bijzondere omgeving. Stayokay is lid van Hostelling International, een samenwerkingsverband van 4.000 hostels in 90 landen. De jaarrekening van de stichting Stayokay is opgesteld op basis van de uitgangspunten van Titel 9 Boek 2 BW, waarin Stayokay getypeerd wordt als commerciële stichting. De activa en passiva zijn gewaardeerd tegen nominale waarde, tenzij een andere waarderingsgrondslag is vermeld. Alle bedragen zijn vermeld in euro's, tenzij anders vermeld. Bedragen in vreemde valuta zijn omgerekend tegen de laatst bekende koersen van het boekjaar. Koersverschillen zijn verwerkt in de winst- en verliesrekening.

WAARDERINGSGRONDSLAGEN

Materiële vaste activa

De vaste activa zijn gewaardeerd tegen historische kostprijs, verminderd met de lineair berekende afschrijvingen, gebaseerd op de verwachte economische levensduur c.q. gebruiksduur per soort vaste activa. De afschrijvingen worden berekend naar tijdsgelang, vanaf het moment waarop het actief in gebruik wordt genomen. Indien de waarde naar verwachting duurzaam lager is dan de boekwaarde, dan wordt deze overeenkomstig verlaagd. Kosten voor periodiek groot onderhoud worden ten laste gebracht van het resultaat op het moment dat deze zich voordoen.

Financiële vaste activa

De post deelneming Hostelling International Marketing GmbH betreft de deelneming van Stichting Stayokay in een opgerichte GmbH, Gartenstrasse 2, 6304 Zug in Zwitserland, waarin Stichting Stayokay een aandeel heeft van 50%. Deze GmbH is opgericht ten behoeve van het ontplooiën van marketing acties op de Europese markt. De waardering van deelnemingen waarop de Stichting invloed van betekenis uitoefent op het financiële en zakelijke beleid geschiedt op basis van netto-vermogenswaarde, met een minimum van € 1; waardering van deelnemingen waarop geen invloed van betekenis wordt uitgeoefend geschiedt tegen kostprijs.

Vorraden

De voorraden worden gewaardeerd tegen historische kostprijs, eventueel verminderd met noodzakelijk geachte voorzieningen wegens incourantheid.

Vorderingen

De vorderingen zijn gewaardeerd tegen nominale waarde onder aftrek van nodig geachte voorzieningen. Deze voorziening wordt per post bepaald via

individuele beoordeling. Bij de vaststelling van de voorziening per post, wordt rekening gehouden met omzetbelasting.

Liquide middelen

Liquide middelen bestaan uit kas, banktegoeden en deposito's met een looptijd korter dan twaalf maanden. Rekening-courantschulden bij banken zijn opgenomen onder schulden aan kredietinstellingen onder kortlopende schulden. Liquide middelen worden gewaardeerd tegen nominale waarde.

Langlopende schulden

Onder de langlopende schulden worden schulden verantwoord met een resterende looptijd van meer dan één jaar. De op korte termijn (binnen één jaar) verschuldigde aflossingen worden opgenomen onder de kortlopende schulden.

Kortlopende schulden

Alle onder de kortlopende schulden opgenomen bedragen hebben een looptijd van minder dan een jaar.

GRONDSLAGEN VOOR RESULTAATBEPALING

Algemeen

Het resultaat over het boekjaar wordt bepaald als het verschil tussen de netto-omzet en alle hiermee verbonden kosten en andere aan het boekjaar toe te rekenen lasten. Winsten worden verantwoord in het jaar waarin de goederen of diensten zijn geleverd, verliezen welke hun oorsprong vinden in het boekjaar worden opgenomen zodra deze voorzienbaar zijn.

Netto-omzet

De in de winst- en verliesrekening begrepen netto-omzet is de opbrengst van in het boekjaar aan derden geleverde goederen en diensten onder aftrek van aan afnemers toegestane kortingen en exclusief de over de omzet geheven omzetbelasting. De opbrengsten worden verantwoord na verkoop en levering van goederen en diensten. De opbrengst uit de verkoop van “Stayokay Card” en de Hostelling International Card wordt volledig verantwoord in de periode dat de “card” aangeschaft is.

Kostprijs van de omzet

Onder kostprijs van de omzet wordt verstaan de aan de omzet toe te rekenen directe en indirecte kosten, waaronder inkoopkosten van verkochte goederen en overige bedrijfskosten die toerekenbaar zijn aan de kostprijs van de omzet.

Bedrijfskosten

Bedrijfskosten worden verantwoord in de periode waarop ze betrekking hebben.

Afschrijvingen op de vaste activa

De afschrijvingen op de materiële vaste activa zijn berekend op basis van de aanschaffingswaarde. De afschrijvingspercentages bedragen:

Gebouwen en verbouwingen 10 % per jaar

Inventarissen:

Vaste inventaris en installaties 10 % per jaar

Losse inventaris 25 % per jaar

Automatisering (hard- en software) 33 % per jaar

Belastingplicht

In mei 2010 heeft overleg met de Belastingdienst geleid tot een vaststellingsovereenkomst inzake vennootschapsbelasting. De stichting Stayokay is daarmee belastingplichtig geworden met ingang van 1 januari 2006. Van de huur van door de stichting Stayokay gehuurde onroerende zaken

is een bedrag van €380.000 per jaar als niet uit onderneming in de zin van art. 2 lid 1e Wet op de Vennootschapsbelasting 1969 aangemerkt. De overeenkomst gaat in op 1 januari 2006 en heeft een geldigheidsduur van tien jaar. De vennootschapsbelasting wordt berekend tegen het geldende tarief over het resultaat van het boekjaar. Daarbij wordt rekening gehouden met permanente verschillen tussen de winstberekening volgens de jaarrekening en de fiscale winstberekening. Actieve belastinglatenties (indien van toepassing) worden slechts gewaardeerd voor zover realisatie daarvan waarschijnlijk is.

Resultaat deelnemingen

Het resultaat is het bedrag waarmee de boekwaarde van de deelneming sinds de voorafgaande jaarrekening is gewijzigd als gevolg van het door de deelneming behaalde resultaat voor zover dit aan Stichting Stayokay wordt toegerekend.

kasstroomoverzicht

Het kasstroomoverzicht is opgesteld volgens de indirecte methode. De geldmiddelen in het kasstroomoverzicht bestaan uit liquide middelen.

Verbonden Partijen

Het eigendom van het merendeel van de hostels ligt bij de Stichting NJHC Beheer.

Hostelling International Marketing (HIM) GmbH is door Stichting Stayokay en “Schweizer Jugendherbergen” opgericht met als doel de samenwerking op het gebied van internationale marketing en kwaliteit te verbeteren in met name Europa en inspanningen op marketing gebied uit te voeren.

WINST- EN VERLIESREKENING OVER 2015

BRUTO OMZETRESULTAAT

	2015	2014	Vershil
	€	€	€
Netto omzet	37.228.523	34.969.938	2.258.586
Kostprijs van de omzet	8.330.925	7.904.128	426.797
	28.897.599	27.065.810	1.831.789

BEDRIJFSKOSTEN

Verkoopkosten	851.756	651.938	199.818
Personeelskosten	13.799.603	13.441.209	358.394
Huisvestingskosten	9.467.295	9.565.279	-97.984
Algemene kosten	1.445.117	1.510.910	-65.793
Afschrijvingen	1.394.732	1.517.759	-123.028
	26.958.503	26.687.095	271.407

BEDRIJFSRESULTAAT

	1.939.096	378.715	1.560.381
Rentelasten en soortgelijke kosten	93.684	56.861	36.823
Rentebaten en soortgelijke baten	-11.176	- 5.544	- 5.632
	82.508	51.316	31.192

NETTO RESULTAAT VÓÓR BELASTINGEN

	1.856.588	327.399	1.529.190
Belastingen	456.507	82.497	374.010
Resultaatdeelneming	-7.663	-5.250	-2.413

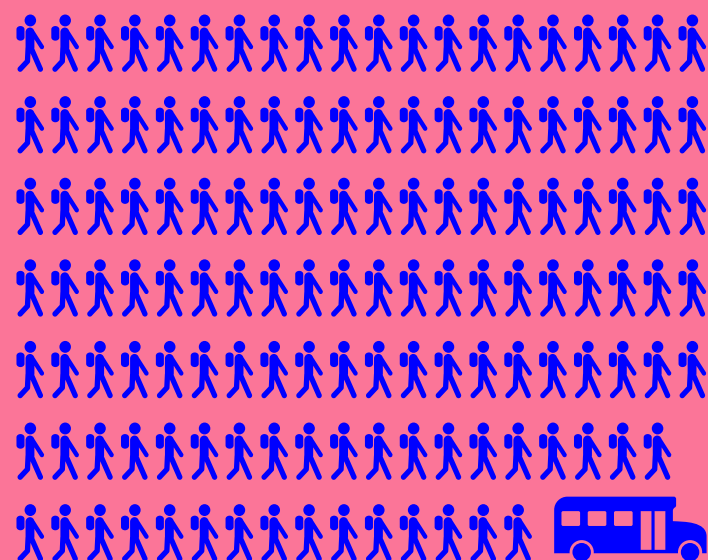
NETTO RESULTAAT NA BELASTINGEN

	1.407.744	250.152	1.157.592
--	-----------	---------	-----------

BALANS PER 31 DECEMBER 2015
Na resultaatbestemming

	31/12/15	31/12/14
	€	€
MATERIËLE VASTE ACTIVA		
Gebouwen en verbouwingen	2.169.592	1.809.922
Inventarissen	2.753.531	2.679.295
Activa in uitvoering	309.842	251.808
	5.232.965	4.741.025
FINANCIËLE VASTE ACTIVA		
Deelneming Hostelling	45.490	37.827
International Marketing		
VLOTTENDE ACTIVA		
Vorraden	360.297	400.378
Debiteuren	359.875	315.147
Belastingen	403.927	269.592
Overige vorderingen en overlopende activa	906.384	1.112.962
	2.030.483	2.098.079
Liquide middelen	2.907.293	2.445.736
ACTIVA	10.216.231	9.322.667

	12/31/15	12/31/14
	€	€
EIGEN VERMOGEN		
Stichtingskapitaal	45	45
Algemene Reserve	3.481.153	2.073.408
	3.481.198	2.073.453
ACHTERGESTELDE LENING		
Achtergestelde lening	400.000	1.200.000
Stg. NJHC Beheer		
KORTLOPENDE SCHULDEN		
Crediteuren	1.223.766	1.419.645
Belastingen en pensioenpremie	1.221.722	960.595
Rekening-courant		
Stg. NJHC Beheer	16.294	1.102
Overige transitoria	3.873.251	3.667.872
	6.335.033	6.049.214
PASSIVA	10.216.231	9.322.667



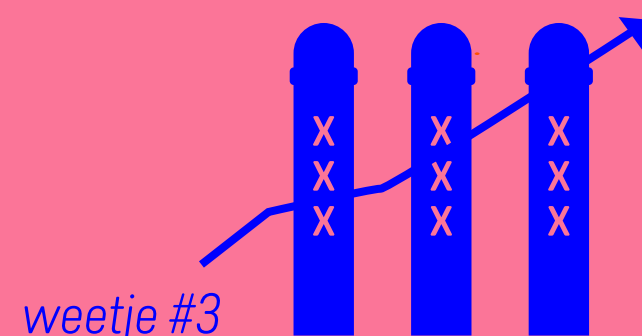
weetje #1 STAY4ALL

We hebben meer dan drie hele touringcars met kinderen gevuld die dankzij Stay4all ook mee mochten op schoolkamp!



weetje #2 STAYOKAY IN HET NIEUWS!

Offline: 504 publicaties
Online: 401 publicaties



weetje #3 AMSTERDAMSE HOSTELS

De omzet is gestegen met 12,9% ten opzichte van 2014.

Het aantal overnachtingen is met 4,4% gestegen vergeleken met 2014, dat is een stijging van 14.216 overnachtingen.



weetje #4 WARM TRUIENDAG

We hebben met z'n allen 270 warme truien ingezameld zodat een ander er warmpjes bij kon zitten in de winter.

weetje #5 STAYOKAY. COM



De conversie stijgt van 1,51 (2014) naar 1,63 (2015) – een stijging van 7,95 %!

De gemiddelde bestelwaarde stijgt met 9% vergeleken met 2014.

De opbrengst stijgt met 1,8% vergeleken met 2014, dat is een stijging van € 83.101,58.

weetje #6 Bij Stayokay werken meer vrouwen dan mannen

432 Mannen (40,8%)
627 Vrouwen (59,2%)



weetje #7 FACEBOOK CORPORATE

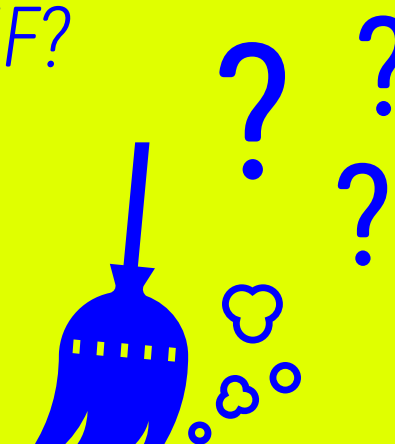
x 10.948

Stijging naar 10.948 likes!
Stijging van 26,7% t.o.v. 2014

weetje #8 STAYOKAY EEN STOFFIG BEDRIJF?

Echt niet! Bij ons werken juist heel veel jongeren, kijk maar

Mensen tot 30 jaar: 621 (58,6%)
Mensen tussen 30 en tot 50 jaar: 328 (30,9%)
Mensen 50 en ouder: 110 (10,5%)



Aan: de directie en Raad van Toezicht van Stichting Stayokay

Bijgesloten samengevatte jaarrekening, bestaande uit de samengevatte balans per 31 december 2015 en de samengevatte winst-en-verliesrekening over 2015 met bijbehorende toelichtingen, zijn ontleend aan de gecontroleerde jaarrekening van Stichting Stayokay. Wij hebben een goedkeurend oordeel verstrekt bij die jaarrekening in onze controleverklaring van 31 mei 2016. Desbetreffende jaarrekening en deze samenvatting daarvan, bevatten geen weergave van gebeurtenissen die hebben plaatsgevonden sinds de datum van onze controleverklaring van 31 mei 2016.

De samengevatte jaarrekening bevat niet alle toelichtingen die zijn vereist op basis van Titel 9 boek 2 van het in Nederland geldende burgerlijk wetboek. Het kennisnemen van de samengevatte jaarrekening kan derhalve niet in de plaats treden van het kennisnemen van de gecontroleerde jaarrekening van Stichting Stayokay.

Verantwoordelijkheid van het bestuur

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opstellen van een samenvatting van de gecontroleerde jaarrekening in overeenstemming met de grondslagen zoals beschreven in Titel 9 boek 2 van het in Nederland geldende burgerlijk wetboek.

Verantwoordelijkheid van de accountant

Onze verantwoordelijkheid is het geven van een oordeel over de samengevatte jaarrekening op basis van onze werkzaamheden, uitgevoerd in overeenstemming met Nederlands Recht, waaronder de Nederlandse Standaard 810, "Opdrachten om te rapporteren betreffende samengevatte financiële overzichten".

Oordeel

Naar ons oordeel is de samengevatte jaarrekening in alle van materieel belang zijnde aspecten consistent met de gecontroleerde jaarrekening van Stichting Stayokay en in overeenstemming met de grondslagen zoals beschreven in Titel 9 boek 2 van het in Nederland geldende burgerlijk wetboek.

Amsterdam, 31 mei 2016

Mazars Paardekooper Hoffman N.V.

drs. R.C.H.M. Horsmans RA

**“Samen gaan we
het Stayokay
concept, ons
best bewaarde
geheim, in 2016
verder uitrollen!”**

*MARIJKE SCHREINER,
ALGEMEEN DIRECTEUR
STAYOKAY*